

Application Wildlife et site Web responsive

Valérie BARBIER

Aperçu du projet



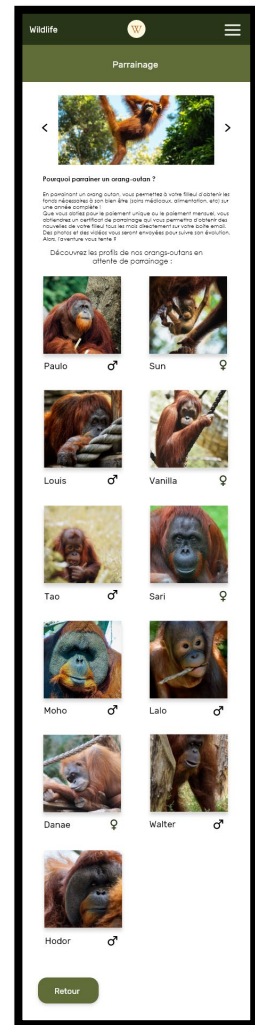
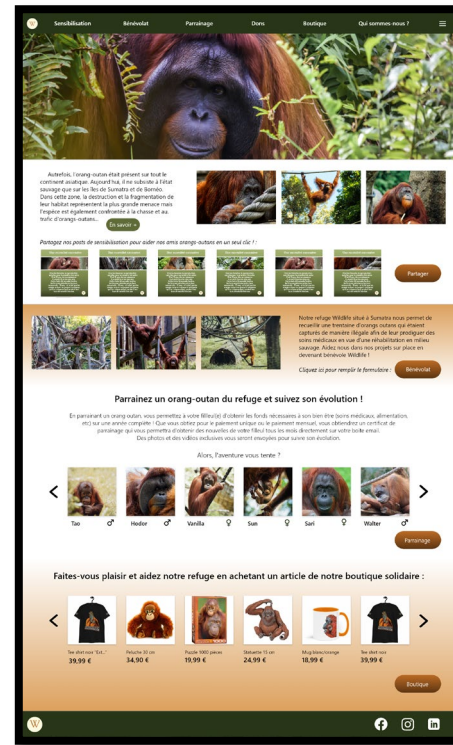
Le produit :

Wildlife est une association qui vient en aide aux orangs outans, une espèce en voie de disparition. Elle possède un refuge en Indonésie qui permet d'y recueillir les orangs outans qui sont tenus en captivité de façon illégale et de leur offrir des soins médicaux en vue d'une réhabilitation en milieu sauvage. Wildlife a pour but de sensibiliser et de faire découvrir cette association au plus grand nombre. Les dons des utilisateurs, l'achats d'articles de leur boutique en ligne ainsi que le parrainage d'orangs-outans sur une année leur permet d'obtenir de l'argent afin de financer leurs différents projets.



Durée du projet :

Septembre 2023



Aperçu du projet



Le problème :

Beaucoup d'utilisateurs sont sensibles à la cause de disparition des espèces mais ne participent pas financièrement à leur préservation en raison du manque d'attractivité et de suivi de leur investissement.



L'objectif :

Concevoir une application qui permettra aux utilisateurs de participer financièrement à la préservation des Orangs outans en effectuant un parrainage sur la base d'une année qui leur permettra en retour de suivre l'évolution du filleul(e) qu'ils auront choisi.

Aperçu du projet



Mon rôle :

Concepteur UX en charge de l'application et du responsive web design de la conception à la livraison



Responsabilités :

Conduite d'entretiens, maquettes fonctionnelles papier et numérique, prototypage basse et haute-fidélité, réalisation d'études d'utilisabilité, prise en compte de l'accessibilité, itération des conceptions, détermination de l'architecture des informations et conception responsive.

Comprendre l'utilisateur

- Recherche utilisateur
- Personas
- Énoncés de problème
- Carte du parcours utilisateur
- Conceptualisation

Recherche utilisateur : résumé



J'ai mené des entretiens afin de mieux comprendre l'utilisateur cible et ses besoins. La plupart des participants aux entretiens ont déclaré être conscients et sensibles à la cause des animaux en voie de disparition mais n'ont pas activement essayé de contribuer à leur sauvegarde. Le feedback reçu grâce à la recherche a clairement indiqué que les utilisateurs seraient ouverts et prêts à participer financièrement s'ils avaient un moyen attractif d'y contribuer tout en étant sûrs que leurs fonds serviraient bien la cause animale.

Persona 1 : Mathilde

Énoncé de problème :

Mathilde DROUSSE est une directrice d'agence de voyages qui aimerait participer financièrement à la préservation des orangs-outans de manière attractive tout en ayant un suivi de son investissement afin d'être sûre que son argent servira bien cette noble cause.

**MATHILDE
DROUSSE**

DIRECTRICE D'UNE AGENCE
DE VOYAGES



● PROFIL

Âge : 43 ans
Études : BUT GEA
Ville natale : Vannes, France
Famille : Mariée, 3 enfants
Profession : Directrice d'une agence de voyages

OBJECTIFS

- Se renseigner en profondeur sur les causes animales et la disparition des espèces.
- S'impliquer personnellement ou professionnellement sur des sujets de préservations des animaux.
- Trouver des partenariats en adéquation avec ses valeurs.



Pris dans notre quotidien, on ne pense pas assez au bien être des animaux et encore moins à leur disparition, je trouve ça vraiment dommage et j'aimerais y remédier.

FRUSTRATIONS

- Se sent coupable de ne pas trop connaître actuellement la situation de disparition des espèces animales.
- N'a jamais osé effectuer de dons car aimerait être sûre que l'argent revient vraiment à cette cause.

Mathilde a 43 ans, elle est mariée et a 3 enfants. Depuis qu'elle a créé son agence de voyages, ses journées sont très chargées. Elle n'a jamais pris le temps de se renseigner en profondeur sur le sujet de la cause animale et connaît peu la situation actuelle de disparition des espèces animales. Elle n'a jamais effectué de dons à un organisme de peur du manque de fiabilité et que l'argent ne revienne pas vraiment à cette cause. Elle aimerait changer ses habitudes et pouvoir se renseigner sur le sujet de la préservation des animaux et participer à aider cette noble cause.

Persona 2 : Enzo

Énoncé de problème :

Enzo est un étudiant qui aimerait contribuer à la préservation des espèces en donnant des petites sommes accessibles à son budget ou en donnant de son temps de manière bénévole.

**ENZO
DUFRESNE**
ETUDIANT



PROFIL
Âge : 20 ans
Études : Licence 3 en Biologie
Ville natale : Angers, France
Famille : Célibataire
Profession : Sans (étudiant)

OBJECTIFS

- Réussir sa dernière année de licence en biologie.
- S'informer sur les sujets climatiques, la préservation de la planète et des espèces.
- S'impliquer dans des projets de préservation de la faune et de la flore.

”

Le sujet climatique et celui de la disparition des espèces végétales et animales est l'enjeu majeur de notre époque. Il est temps que tout le monde en prenne conscience et agisse à son propre niveau.

FRUSTRATIONS

- Difficultés à trouver des structures où participer bénévolement à la sauvegarde de la nature ou des animaux.
- N'a pas les moyens financiers pour faire des dons à des refuges ou autres structures qui aident à la préservation des espèces.

Enzo est un jeune homme de 20 ans actuellement en 3ème année de licence en Biologie à l'Université d'Angers. Il est très préoccupé par le sujet climatique et celui de la disparition des espèces végétales et animales et aimerait pouvoir participer à leur préservation. Il aimerait pouvoir aider financièrement des structures en faisant des dons mais a peu de moyens financiers du fait de son statut d'étudiant. Son rêve serait de partir à l'étranger pour participer (bénévolement ou non) à la restauration des forêts et des animaux en voie de disparition.

Carte du parcours utilisateur

J'ai créé une carte du parcours utilisateur à partir de l'expérience de Mathilde lors de son utilisation du site afin d'aider à identifier les éventuels points de frictions et les opportunités d'amélioration.

Persona : Mathilde DROUSSE

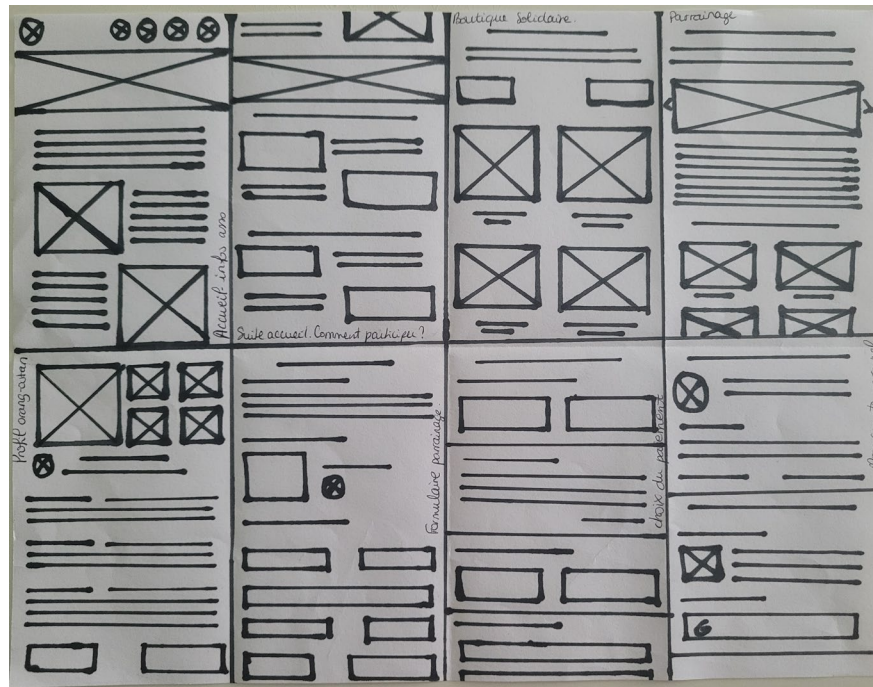
Objectif : Parrainer un orang-outan pour obtenir une contribution attractive à leurs préservations

ACTION	Parcourir le site internet	Découvrir le processus de parrainage	Choisir un animal	Faire une demande de parrainage	Payer les frais de parrainage
LISTE DES TÂCHES	Tâches A. Découvrir le refuge. B. Parcourir les dernières publications. C. Chercher les orangs-outans à parrainer,	Tâches A. Lire les indications sur le parrainage B. Découvrir tous les orangs outans en attente de parrainage	Tâches A. Cliquer sur le profil des orangs outans B. Choisir un animal et faire une demande de parrainage	Tâches A. Remplir le formulaire de parrainage. B. Valider la demande.	Tâches A. Choisir paiement unique ou mensuel B. Renseigner les informations de paiement C. Télécharger le certificat de parrainage
ADJECTIF DE SENTIMENT	Curieuse Impatiente	Enthousiaste	Emotive	Enthousiaste	Ravie Joyeuse
OPPORTUNITÉS D'AMÉLIORATION	- Une catégorie attractive sur le parrainage - Indications rapides sur le processus de parrainage	- Des photos attractives sur les orangs outans	- Infos sur le sexe, l'âge, le nom, le caractère, l'histoire et les soins à prodiguer.	- Questionnaire et formulaire de contact avec des informations claires. - Télécharger le guide du parrain.	- Fenêtre validation de parrainage - Certificat de parrainage à télécharger

Conceptualisation

J'ai fait un exercice de conceptualisation rapide pour trouver des idées sur la façon de combler les lacunes identifiées lors du parcours utilisateur.

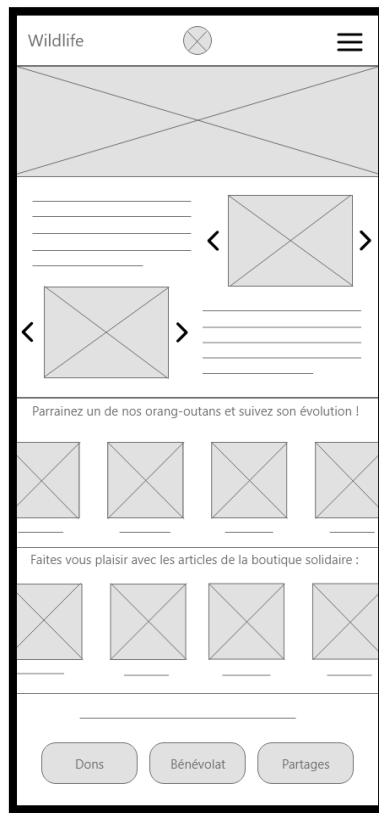
Je me suis concentrée spécifiquement sur les **fonctionnalités du parrainage d'orangs-outans**.



maquettes fonctionnelles numériques

Après avoir imaginé et rédigé quelques maquettes fonctionnelles papier, j'ai créé les conceptions initiales de l'application Wildlife. Ces conceptions se sont concentrées sur le parrainage d'orangs-outans afin de permettre aux utilisateurs de participer à leur préservation de manière attractive.

La moitié supérieure de l'écran d'accueil permet à l'utilisateur d'obtenir des informations sur les orangs outans et le refuge Wildlife.

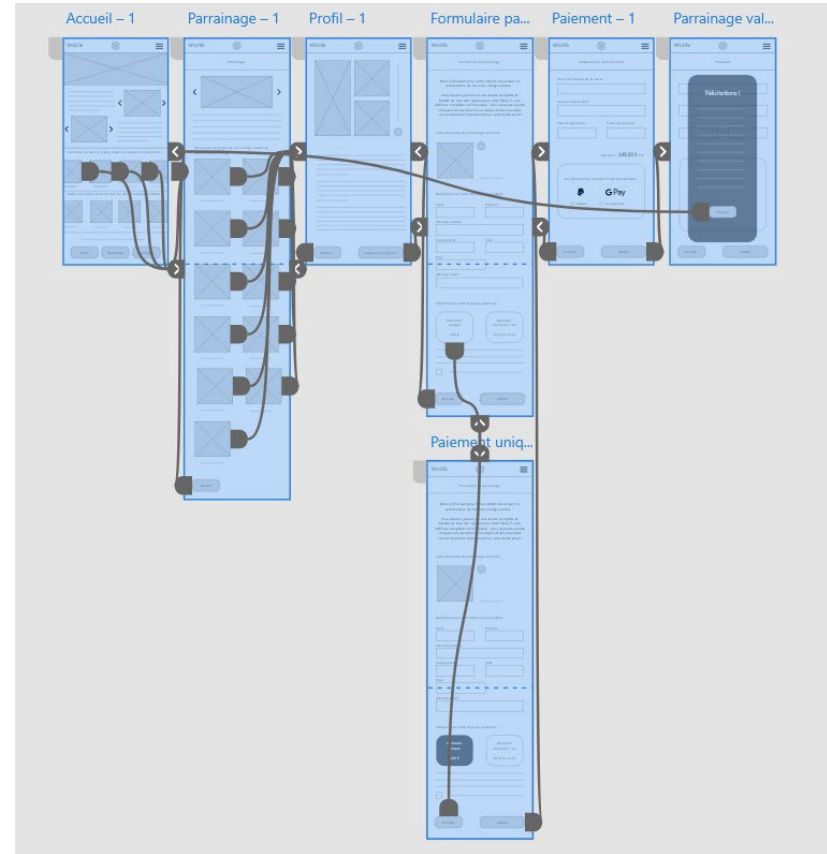


Accès facile au parrainage d'orangs outans en mettant en avant les photos des animaux à parrainer.

Prototype basse-fidélité

Pour préparer les tests d'utilisabilité, j'ai créé un prototype basse-fidélité qui connectait le flux utilisateur consistant à parrainer un orang outan en effectuant un paiement unique.

Voir le [prototype basse-fidélité de Wildlife](#)



Étude d'utilisabilité : paramètres



Type d'étude :

Étude d'utilisabilité non modérée



Localisation :

France, à distance



Participants :

5 participants



Durée :

30 à 60 minutes

Étude d'utilisabilité : conclusions

Voici les principales conclusions révélées par l'étude d'utilisabilité :

1

Moyen de paiement

Une majorité d'utilisateurs trouvent dommage que le paiement se fasse uniquement par carte bancaire.

2

Rappel du montant à payer

Une majorité d'utilisateurs aimeraient avoir un rappel du montant à payer lors du processus de paiement.

3

Pays de résidence

Impossibilité pour les utilisateurs étrangers de choisir un pays de résidence lors du renseignement des informations personnelles.

Affiner la conception

- Maquettes
- Prototype haute-fidélité
- Accessibilité

Maquettes

Sur la base des informations tirées des études sur la facilité d'utilisation, j'ai appliqué des modifications de conception en ajoutant notamment une section de renseignement « Pays » dans la rubrique des informations personnelles lors du remplissage de formulaire de parrainage.

Avant l'étude d'utilisabilité



Wildlife

Formulaire de parrainage

Merci infiniment pour votre intérêt concernant la préservation de nos amis orangs-outans...

Pour devenir parrain sur une année complète et bénéficier d'un lien spécial avec votre fillet, il vous suffit de compléter ce formulaire. Vous recevrez ensuite chaque mois des photos ou vidéos et des nouvelles sur son évolution directement sur votre boîte email !

Votre demande de parrainage concerne :

☐  ☐ 

Remplissez vos informations personnelles :

Nom : Prénom :

Adresse postale :

Code postal : Ville :

Adresse email :

Sélectionnez votre choix de paiement :

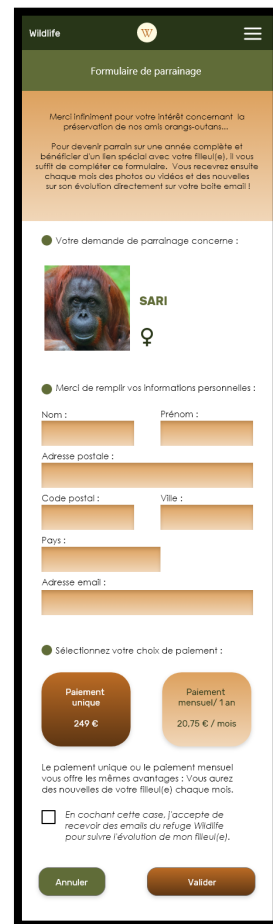
☐ Paiement unique
249 €

☐ Paiement mensuel/ 1 an
20,75 € / mois

☐



Après l'étude d'utilisabilité



Wildlife

Formulaire de parrainage

Merci infiniment pour votre intérêt concernant la préservation de nos amis orangs-outans...

Pour devenir parrain sur une année complète et bénéficier d'un lien spécial avec votre fillet, il vous suffit de compléter ce formulaire. Vous recevrez ensuite chaque mois des photos ou vidéos et des nouvelles sur son évolution directement sur votre boîte email !

☒ Votre demande de parrainage concerne :

 SARI
♀

☒ Merci de remplir vos informations personnelles :

Nom : Prénom :

Adresse postale :

Code postal : Ville :

Pays :

Adresse email :

☒ Sélectionnez votre choix de paiement :

☐ Paiement unique
249 €

☐ Paiement mensuel/ 1 an
20,75 € / mois

Le paiement unique ou le paiement mensuel vous offre les mêmes avantages : Vous aurez des nouvelles de votre fillet(e) chaque mois.

☐ En cochant cette case, j'accepte de recevoir des emails du refuge Wildlife pour suivre l'évolution de mon fillet(e).

Maquettes

Les modifications de conception supplémentaires comprenaient le rappel du montant à payer ainsi que la possibilité de choisir d'autres moyens de paiement autre que la carte bancaire.

Avant l'étude d'utilisabilité

Wildlife

Paieement par carte bancaire

Nom du titulaire de la carte :

Numéro de la carte :

Date d'expiration : Code de sécurité :

Annuler Valider

Après l'étude d'utilisabilité

Wildlife

Paieement par carte bancaire

Nom du titulaire de la carte :

Numéro de la carte :

Date d'expiration : Code de sécurité :

Montant : 249,00 € TTC

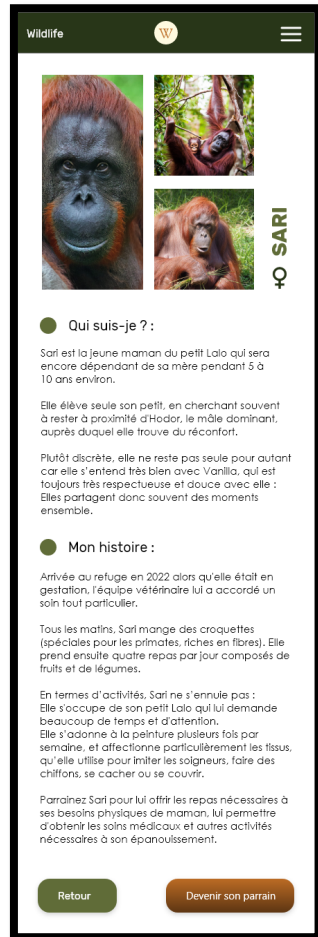
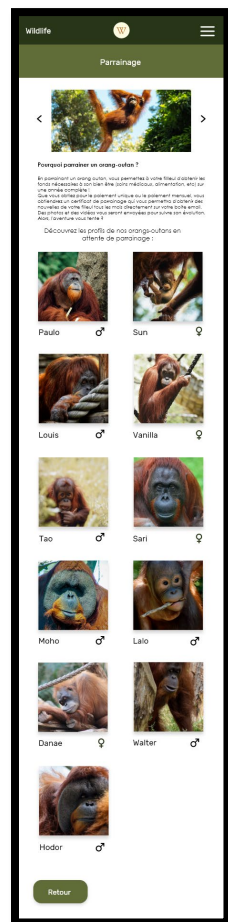
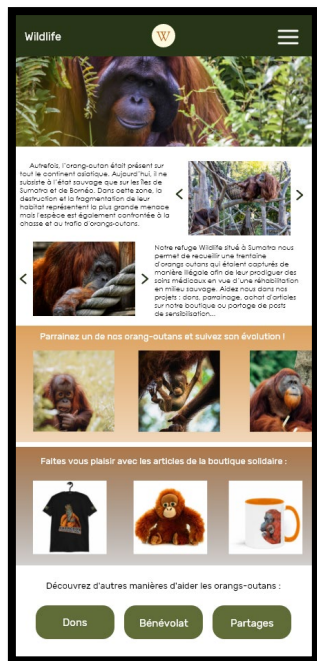
Ou sélectionnez un autre mode de paiement :

☐ Paypal ☐ Google Pay

Annuler Valider

Maquettes



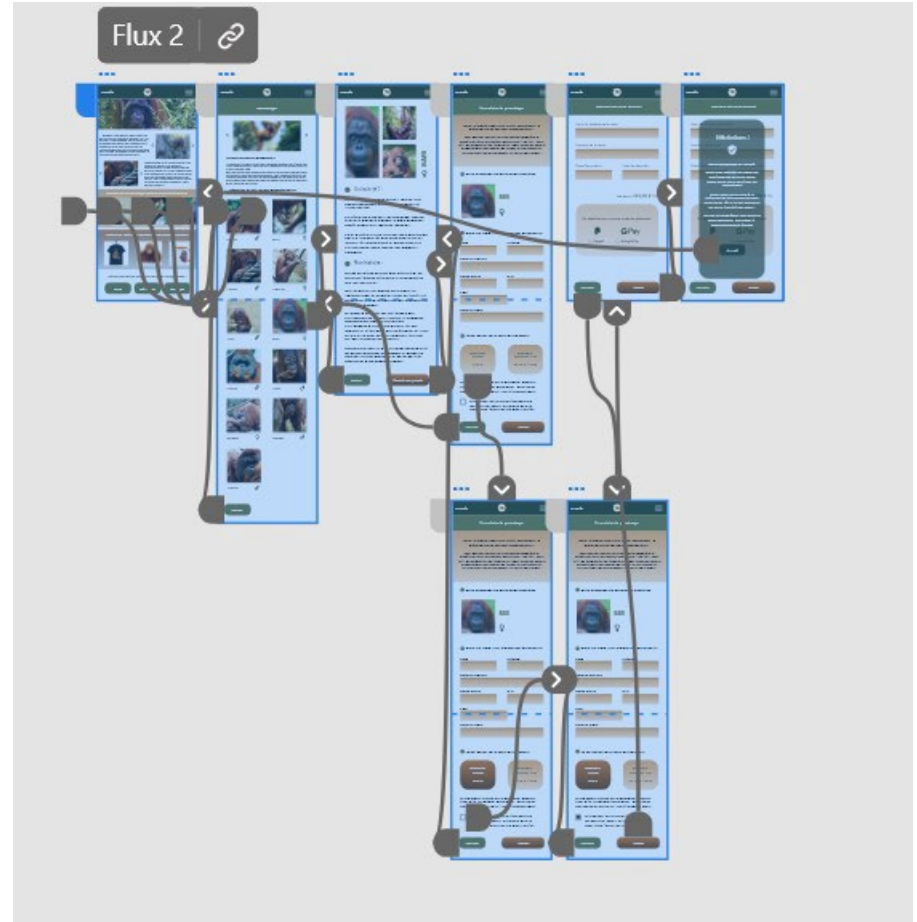
Prototype haute-fidélité

Le prototype haute-fidélité a suivi le même flux utilisateur que le prototype basse-fidélité, y compris les modifications de conception apportées après l'étude d'utilisabilité.

[Voir le prototype haute-fidélité](#)

[Wildlife](#)

Flux utilisateur : Parrainage de l'orang outan
« Sari » en effectuant un paiement unique.



Considérations relatives à l'accessibilité

1

Des étiquettes claires
pour les éléments
interactifs qui peuvent
être lus par les lecteurs
d'écran.

2

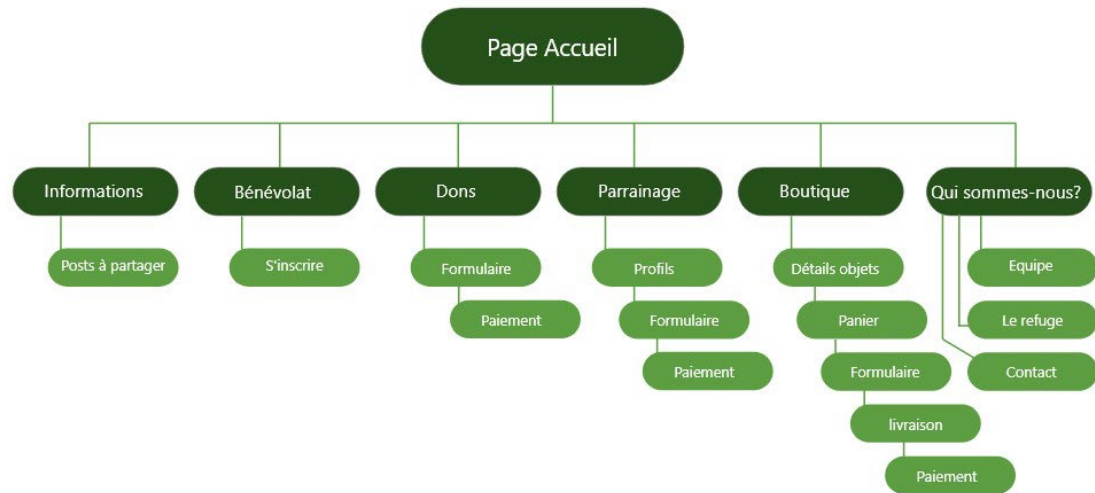
L'accent initial de l'écran
d'accueil sur les
recommandations
personnalisées aide à
définir la tâche ou l'action
principale pour
l'utilisateur.

Conception Responsive

- Architecture des informations
- Conception responsive

Plan de site

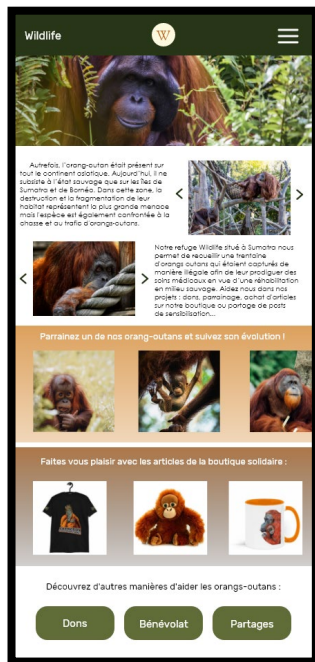
Une fois les conceptions de l'application terminées, j'ai commencé à travailler sur la conception du site Web responsive. J'ai utilisé le plan du site Wildlife pour guider la structure organisationnelle de la conception de chaque écran afin d'assurer une expérience cohérente sur tous les appareils.



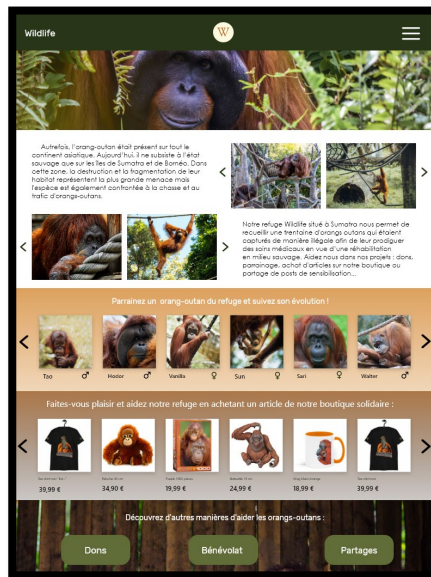
Conceptions responsive

Les conceptions pour les variations de taille d'écran incluait les mobiles, les tablettes et les ordinateurs de bureau. J'ai optimisé les conceptions pour répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs de chaque appareil et taille d'écran.

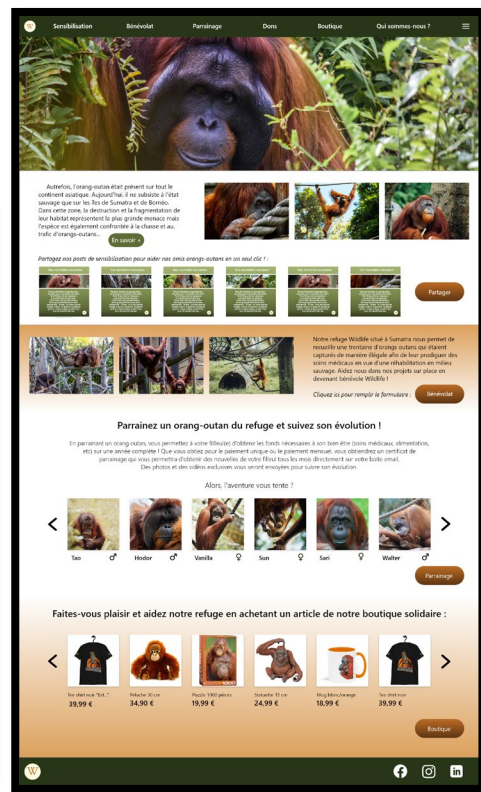
Site Web mobile



Tablette



Ordinateur de bureau



Pour aller plus loin

- Points à retenir
- Prochaines étapes

Points à retenir



Impact :

Les utilisateurs ont indiqué que l'application donnait envie de s'impliquer dans la cause de la préservation des orangs outans. Une citation issue du feedback des pairs était que « L'application Wildlife et le processus de parrainage permet de mieux comprendre où va notre argent et pouvoir suivre l'évolution de l'orang outan que l'on va aider, c'est vraiment chouette ! ».



Ce que j'ai appris :

J'ai appris que même si le problème que j'essayais de résoudre était important, passer avec diligence chaque étape du processus de conception et m'aligner sur les besoins utilisateur spécifique m'avaient aidé à trouver des solutions à la fois réalisables et utiles.

Prochaines étapes

1

Mener des recherches sur le succès de l'application dans l'atteinte de l'objectif de parrainage d'un orang outan.

2

Ajouter des ressources éducatives pour la section des posts de sensibilisation à partager.

3

Mener une étude d'utilisabilité sur le processus d'achat de la boutique solidaire.

Connectons-nous !



Merci d'avoir consulté mon travail sur l'application Wildlife ! Si vous souhaitez en savoir plus ou si vous souhaitez entrer en contact, mes coordonnées sont indiquées ci-dessous.

E-mail : valiline.contact@gmail.com

Site Web : <https://sites.google.com/view/vbarbier>